



Befragung zum mobilen Arbeiten / Homeoffice

Mitarbeiten Mitdenken Mitwirken

strukturiert

aussagefähig

richtungsweisend



Ziele

Elektronische Zusammenarbeit hat Zukunft

Durch die Corona-Pandemie sind viele Unternehmen zur stärkeren Nutzung von mobilem Arbeiten bzw. Homeoffice-Konzepten gezwungen worden. Wie sich immer mehr zeigt, handelt es sich dabei nicht nur um eine temporäre Lösung. Vielmehr wird in vielen Unternehmen über einen dauerhaften Einsatz dieser Arbeitsform diskutiert. Bei Ihnen auch?

Aber das mobile Arbeiten / Homeoffice hat nicht nur schlagende positive Aspekte, wie den Pandemie-Schutz, reduzierte Fahrzeiten, eine bessere Kombination von Arbeit und privaten Verpflichtungen sowie auch die Möglichkeit, Büroflächen zu reduzieren. Fehler in der Ausgestaltung der Rahmenbedingungen und Abläufe kosten Zeit, reduzieren die Produktivität und senken die Zufriedenheit der Beschäftigten.

Durch gezielte Befragung Stärken und Schwächen erkennen

Daher haben wir mit unseren Kunden eine Online-Befragungslösung entwickelt, mit der Sie die aktuelle Situation und die Wahrnehmung von Mitarbeitern und Führungskräften erheben und auswerten können. Unsere Ergebnisse liefern Ihnen eine aussagefähig Bewertung der aktuellen Ist-Situation mit den bestehenden Stärken und Schwächen. Gleichzeitig erhalten Sie konkrete Ansatzpunkte für Verbesserungsmaßnahmen, z.B. zur räumlich-zeitlichen Gestaltung der Tätigkeit, zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Kommunikation im Team, zu Fortbildungsbedarfen und unterstützenden technischen Maßnahmen sowie für Regelungen zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Ziele unserer Mitarbeiterbefragung zum mobilen Arbeiten / Homeoffice

- Informationsgewinnung und Status-Quo-Analyse
- Erkennen von Stärken und Schwächen (Problemen) aus Sicht der eigenen Mitarbeiter und Führungskräfte
- Entwicklung von konkreten Maßnahmen zur Verbesserung der Zusammenarbeit und zur Steigerung der Produktivität
- Identifizieren von Best Practice Lösungen im eigenen Unternehmen
- Absichern von Entscheidungen und Investitionen
- Erhöhung der Zufriedenheit und Bindung von Mitarbeitern und Führungskräften
- Wertschätzen der Erfahrungen und des Engagements der Beschäftigten

Machen Sie sich die bisher von ihren Mitarbeitern und Führungskräften gesammelten Erfahrungen zum mobilen Arbeit / Homeoffice zunutze. Stellen Sie die Weichen für eine bessere und produktivere Zusammenarbeit mithilfe elektronischer Medien – auch nach der Corona-Pandemie. Wir unterstützen Sie gern dabei!

Umsetzung

Folgende Themenbereiche könnten Gegenstand Ihrer Befragung sein:



- Aktuelle Bewertung der IST-Situation
- Stärken und Schwächen ermitteln und priorisieren
- Konkrete Verbesserungsvorschläge erhalten und clustern
- Best Practice im eigenen Unternehmen erkennen
- Bewertung aus Sicht der Mitarbeiter und deren Vorgesetzten

- Das Ergebnis der Mitarbeiterbefragung liefert Ihnen wertvolle Erkenntnisse und handfeste Orientierung für die Personal- und Organisationsentwicklung
- Die Befragung kann unternehmensindividuell angepasst werden

Einfache Umsetzung der Befragung

- Ausgehend von unserem erprobten Standard-Fragebogen werden Ihre spezifischen Unternehmensanforderungen eingearbeitet
- Wir unterstützen Sie mit einem angepassten Kommunikationskonzept, um eine hohe Teilnahmequote an der freiwilligen und anonymen Befragung zu erreichen
- Die Befragung ist sicher und der Datenschutz ist vollständig gewährleistet
- Die Ergebnisse werden in einem leicht les- und interpretierbaren Bericht – ggf. für einzelne Bereiche getrennt – bereitgestellt und online präsentiert





Kontakt

Sprechen Sie uns direkt an!

Marktforschung



Frank Opitz,
0561-70979-17 oder
opitz@m-plus-m.de

Verbesserungsprozess



Dr. Steffen Silbermann,
0561-70979-14 oder
silbermann@m-plus-m.de

M+M Management + Marketing Consulting GmbH

Holländische Str. 198a, 34127 Kassel

Telefon: +49(0)561.70979-0

Fax: +49(0)561.70979-18

info@m-plus-m.de

www.m-plus-m.de