

# Potentialanalyse

# Wärmepumpen

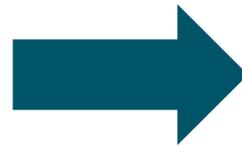
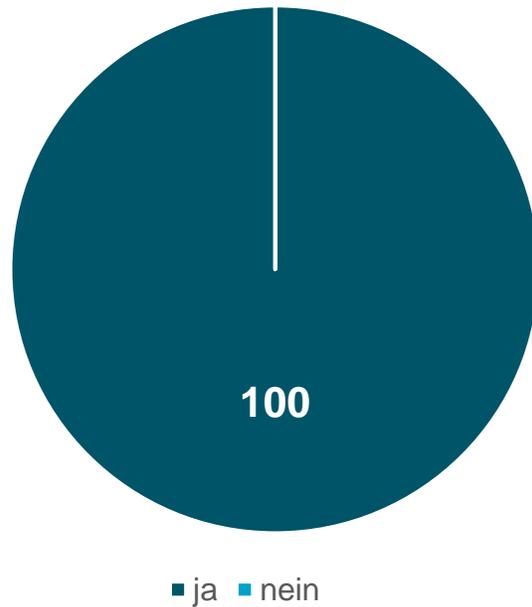
März 2020

# Studiendetails

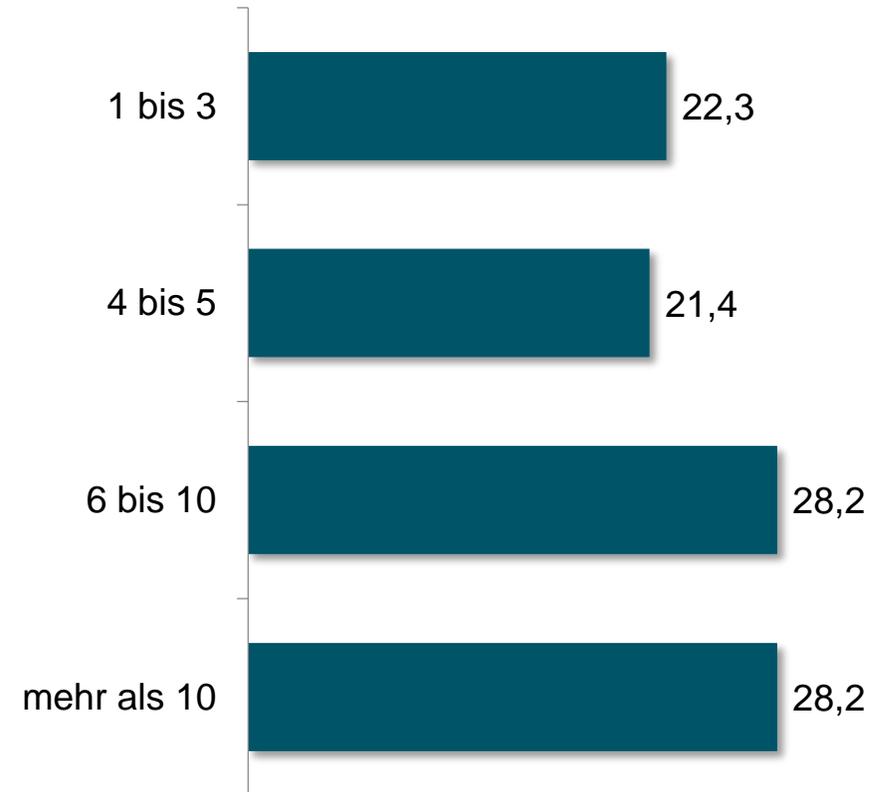
Methode	Durchführen von 103 CATI-Interviews zur Potenzialanalyse
Zeitraum der Befragung	Januar 2020
Zielsetzung	Ermittlung von Chancen und Hürden für die weitere Marktentwicklung von Wärmepumpen. Erkennen von wichtigen Aspekten bei der Anbieterauswahl und differenzierte Zufriedenheitsanalyse wesentlicher Anbieter.
Grundgesamtheit	Fachhandwerksbetriebe aus dem Bereich Sanitär-Heizung-Klima bzw. Elektro, die sich potentiell mit Wärmepumpen beschäftigen.
Darstellung	Bei den Werten in den Diagrammen handelt es sich um gerundete % - Werte. Aus Gründen der Vergleichbarkeit wurden Nennungen ‚Keine Angabe‘ oder ‚Keine Antwort/ ungültig‘ teils nicht berücksichtigt. Rundungsdifferenzen wurden händisch angepasst. Zu den Ergebnissen sind die dazugehörigen Fragen als Fußnote vermerkt.

# Angaben zum Verbauen

## Verbaute Wärmepumpen



## Anzahl pro Jahr



Angaben in %

Frage 1a: Verbauen Sie Wärmepumpen?, n=103

Frage 1b: Wenn ja, wie viele in einem Jahr?, n=103

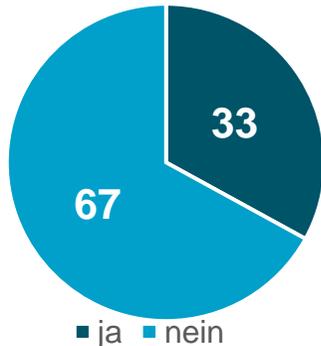
# Angaben zum Verbauen

## Ort der Verbauung

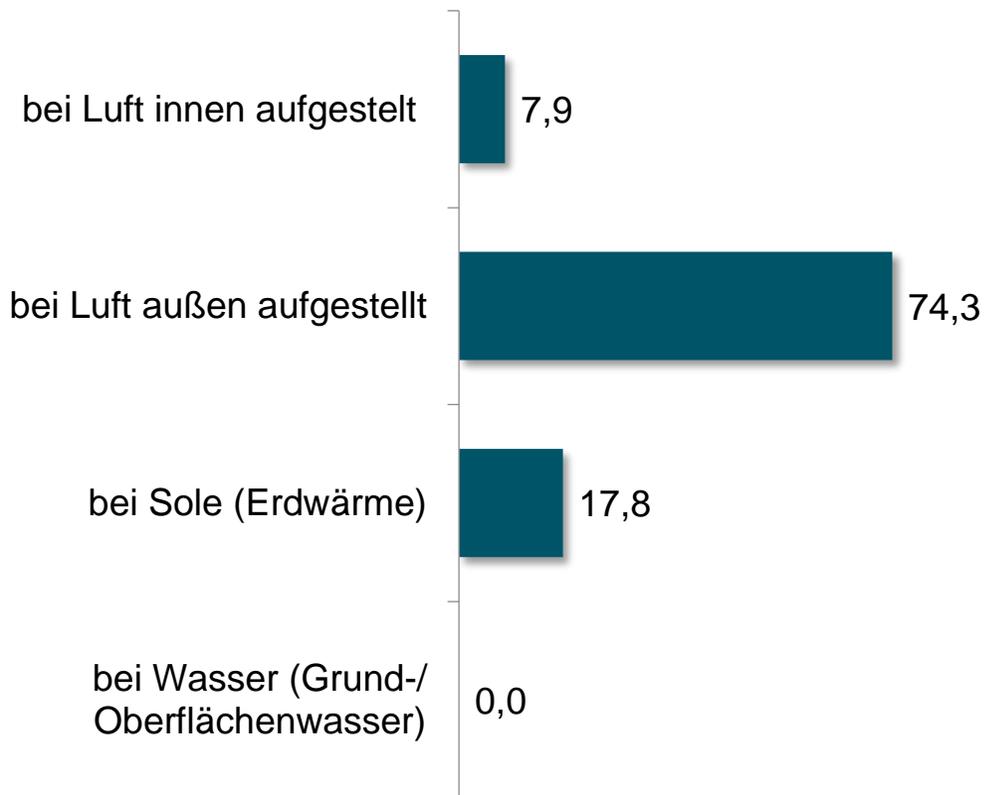
im Neubau



In der Sanierung



## Größte Entwicklungspotentiale



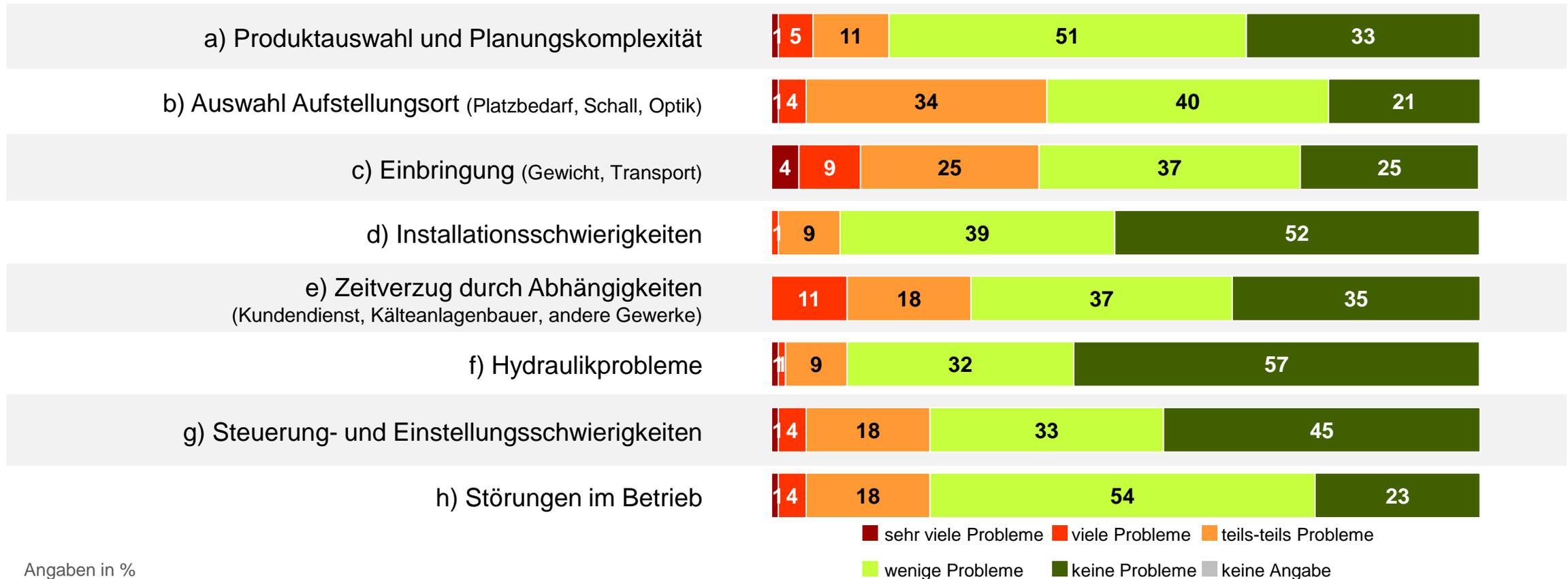
Angaben in %

Frage 2: Wo verbauen Sie Wärmepumpen?, n=103

Frage 3: Wo sehen Sie die größten Entwicklungspotentiale?, n=101

# Probleme bei Wärmepumpen

## Auftretende Probleme bei Wärmepumpen



Angaben in %

Frage 4: Wie häufig treten Probleme bei Wärmepumpen hinsichtlich der folgenden Themen auf?, n=103

# Probleme bei Wärmepumpen

## Sonstige Probleme bei Wärmepumpen

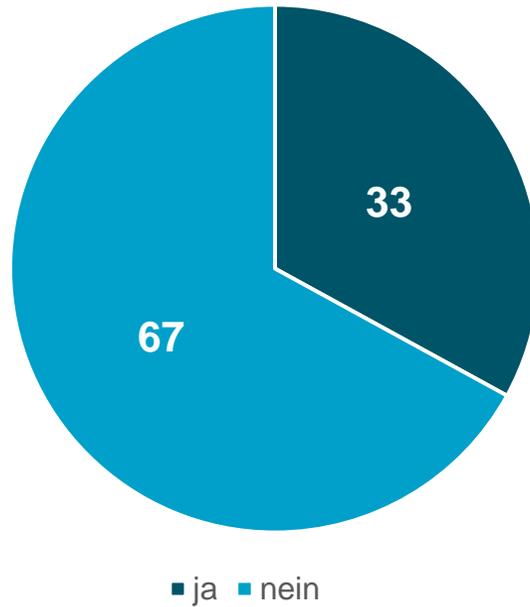
- (10x) Einsatz im Altbau / Sanierung
- (6x) Preisgestaltung / Strompreis
- (5x) Stromverbrauch und Betriebskosten
- (5x) Niedrige Außentemperaturen bringen Probleme
- (5x) Kundendienst, Inbetriebnahme und Hotline
- (3x) Warmwasserbereitung
- (3x) Geräuschprobleme - Schallprobleme
- (3x) Die Art des Kältemittel

Offene Frage

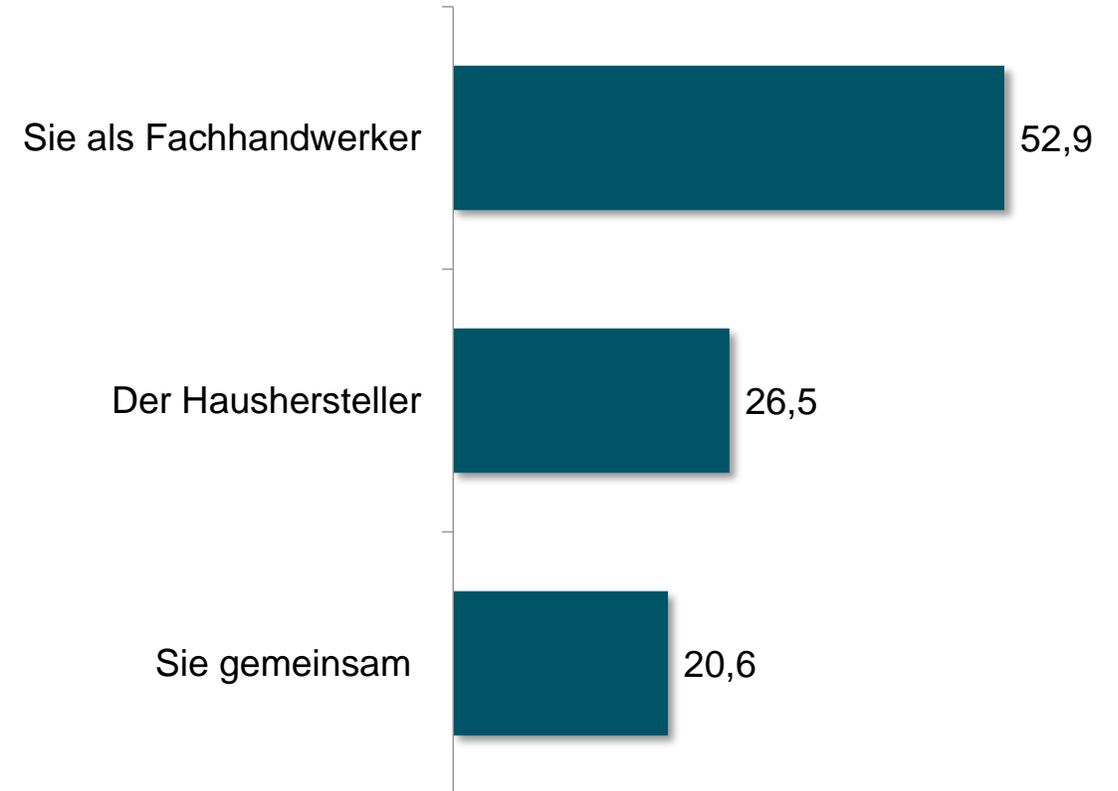
Frage 4i: Wo sehen Sie sonstige Probleme bei Wärmepumpen?, n=103

# Fabrikatsauswahl

## Zusammenarbeit mit Hausherstellern



## Entscheider der Fabrikatsauswahl

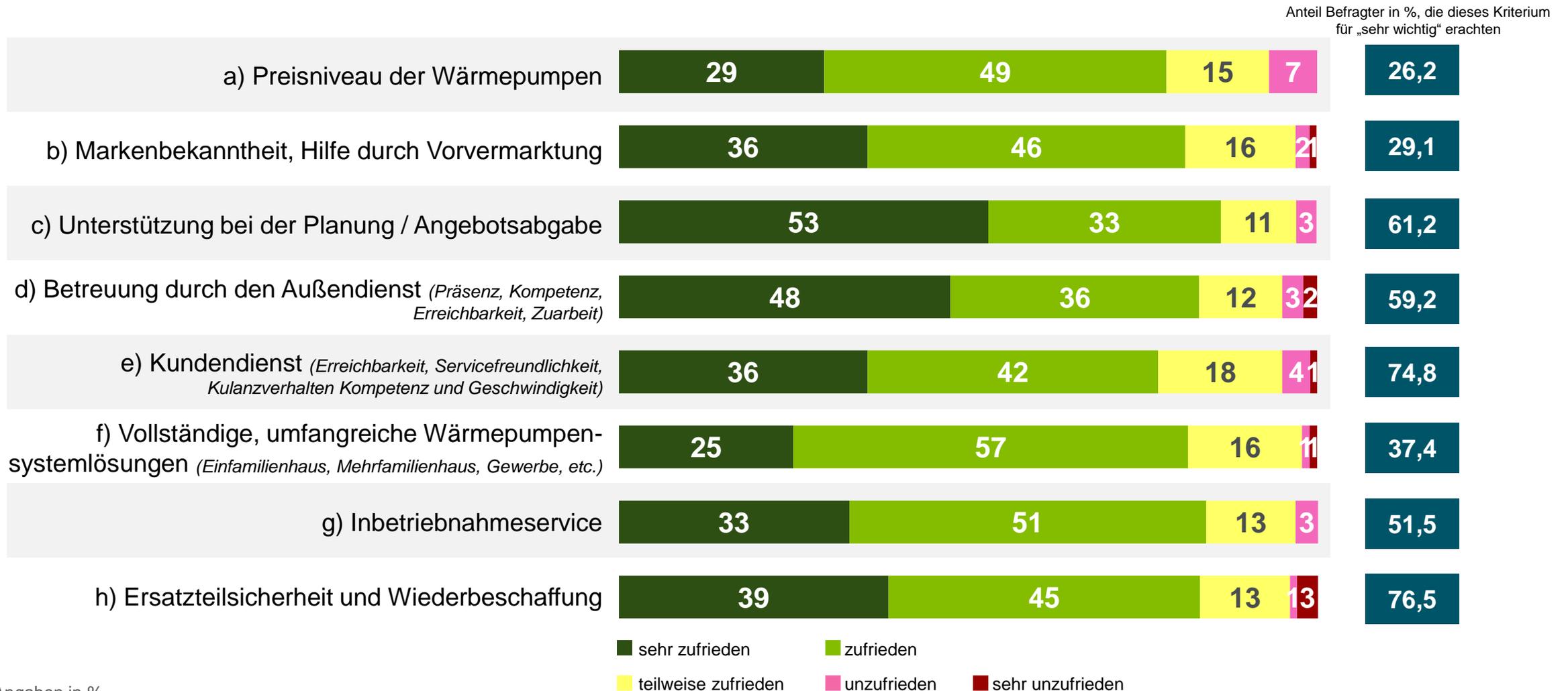


Angaben in %

Frage 5a: Arbeiten Sie mit Hausherstellern zusammen?, n=103

Frage 5b: Wenn ja, wer legt die Fabrikatsauswahl fest?, n=34

# Zusammenarbeit mit Herstellern von Wärmepumpen

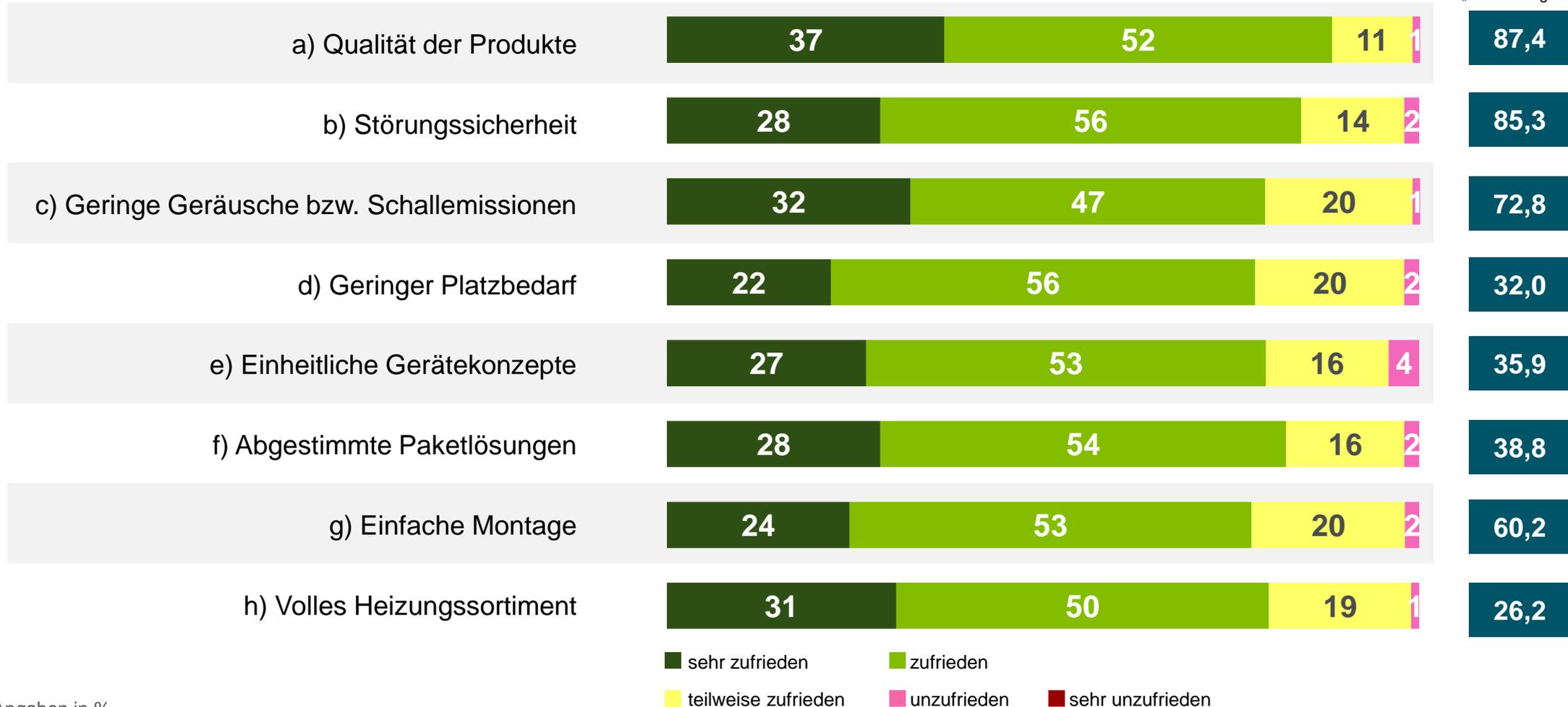


Angaben in %

Frage 6: Bitte geben Sie an, wie zufrieden mit den Herstellern von Wärmepumpen sind?, n=103

# Technische Kompetenz der Hersteller

Anteil Befragter in %, die dieses Kriterium für „sehr wichtig“ erachten

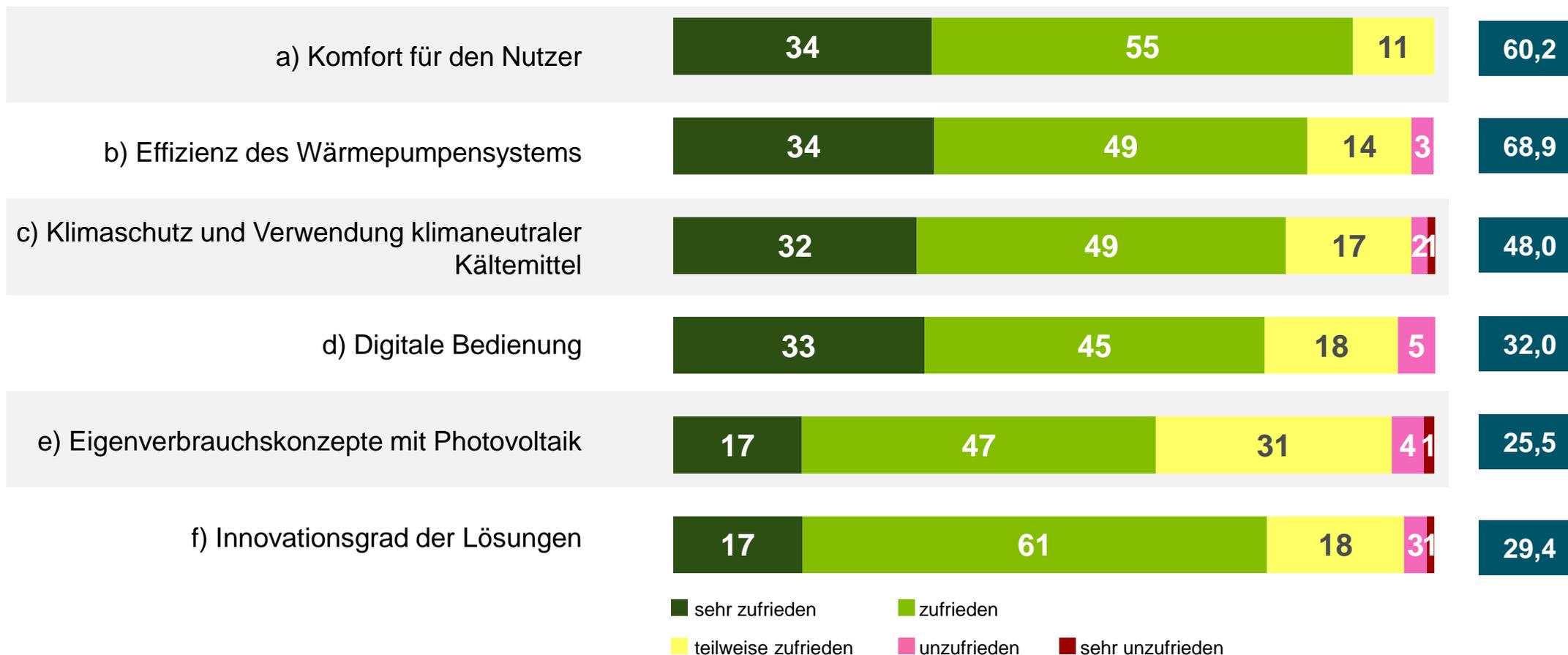


Angaben in %

Frage 7: Bitte geben Sie an, wie zufrieden mit der technischen Kompetenz der Hersteller sind?, n=103

# Zufriedenheit der Endkunden

Anteil Befragter in %, die dieses Kriterium für „sehr wichtig“ erachten



Angaben in %  
Frage 8: Bitte geben Sie an, wie zufrieden die Endkunden sind?, n=103

# Verbesserung im Wärmepumpenmarkt

## Wünsche an die Herstellern für Verbesserungen im Wärmepumpenmarkt



Offene Frage, Auswahl häufigste Nennungen

Frage 9: Was würden Sie sich für die Zukunft von den Herstellern als Verbesserung im Wärmepumpenmarkt wünschen?, n=103

**Vielen Dank**