

Was kennzeichnet Six Sigma?

Six Sigma ist eine stringente Methodik, um über gezielte Projekte systematisch Fehler zu reduzieren, die Leistungsfähigkeit zu steigern und dabei gleichzeitig eine hohe Wirtschaftlichkeit zu erreichen. Im Gegensatz zu anderen Verbesserungskonzepten spielen dabei Zahlen, Daten und Fakten eine zentrale Rolle, so dass Entscheidungen nicht auf Basis subjektiver Einschätzungen, sondern objektiver Messungen und Analysen getroffen werden. Dies folgt dem Grundgedanken: „Was man nicht messen kann, kann man auch nicht dauerhaft verbessern“. Aber lohnt dieser Aufwand, intensiv mit Daten zu arbeiten – gerade auch für KMU?

Ist Six Sigma auch für KMU geeignet?

Nach der anfänglichen Euphorie ist Six Sigma heute in der betrieblichen Realität angekommen und dies nicht nur im produzierenden Gewerbe, sondern auch immer stärker im Dienstleistungsbereich.

In Deutschland trainieren über 20% der Unternehmen ihre Mitarbeiter aus qualitätsrelevanten Bereichen in Six Sigma, in den USA ist es bereits mehr als jedes dritte Unternehmen.

Six Sigma

ist heute Stand der Technik beim Lösen von komplexen Problemstellungen.

Zwar nutzen aktuell KMU Six Sigma noch deutlich weniger als große Unternehmen, dieses Bild wird sich zukünftig aber ändern. Einerseits werden mittelständische Unternehmen von ihren Unternehmenskunden immer stärker zur Anwendung von Six Sigma gedrängt und andererseits entdecken immer mehr KMU die Vorzüge der Methode:

- erste Erfolge mit Six Sigma können schnell erreicht und damit drängende Probleme zügig und nachhaltig beseitigt werden
- häufig erwirtschaftet bereits das erste Six Sigma-Projekt eines Green Belts (Projektleiter in der Six Sigma Welt) die Ausbildungskosten und macht noch einen Überschuss
- dauerhaft stehen dem Unternehmen dann bestens ausgebildete Problemlösungsexperten zur Verfügung
- der Einsatz von statistischen Verfahren führt zu einer höheren Entscheidungssicherheit

Einige Voraussetzungen müssen jedoch für die dauerhaft positive Etablierung von Six Sigma gegeben sein: So muss seitens der Geschäftsführung ein Commitment zur Methodik bestehen, es muss einen „Kümmerer“ im Unternehmen geben, die Mitarbeiter müssen für die Methodik gewonnen werden, Belts sind gezielt auszuwählen und auszubilden. Außerdem darf die Anzahl der gleichzeitig durchgeführten Six Sigma-Projekte das Unternehmen nicht überlasten.

Six Sigma

Simple but not easy

Die **M+M Six Sigma Akademie** unterstützt sowohl mittelständische als auch große Unternehmen und Konzerne in den Bereichen Produktion und Dienstleistung bei der Anwendung und Einführung von Six Sigma. Nutzen Sie unseren großen Erfahrungsschatz und

unser Methodenwissen und informieren Sie sich über unsere aktuellen Ausbildungs- und Beratungsangebote (<http://www.sixsigma-akademie.de>).

Neues bei M+M

- M+M Versichertenbarometer 2016: Die aktuellen Ergebnisse liegen vor: <http://www.m-plus-m.de/versichertenbarometer.html>
- M+M liefert auch dieses Jahr die Ergebnisse der Versichertenbefragung der Medizinischen Dienste der Krankenversicherung (<https://www.mds-ev.de/mdk-statistik/versichertenbefragung-zur-pflege-begutachtung.html>)
- Neue Studie zum Thema Beschwerdemanagement - Feldphase ab April 2016 (bei Interesse an der Teilnahme an der Studie wenden Sie sich bitte an Frau Andrea Rudolph: rudolph@m-plus-m.de)
- Personalqualifizierung im Beschwerdemanagement: Buchen Sie jetzt: <http://www.beschwerdeakademie.com/>

Termine

- **M+M Summer School** – Six Sigma Green Belt Training, 15.-26. August 2016 in Hamburg mit attraktiven Konditionen (http://www.m-plus-m.de/pdf/summer_school_2016.pdf)
- Beschwerdeakademie: **Beschwerdemanagement und Unternehmenskultur**: 28.04.2016 (http://www.m-plus-m.de/pdf/beschwerdemanagement_und_unternehmenskultur_neu.pdf)
- Lean Six Sigma Green Belt: 15.06. – 17.06.2016 | 06.07. – 08.07.2016 | 09.08. – 12.08.2016
Offenes Training, Kassel (<http://www.m-plus-m.de/pdf/schulungskatalog2016.pdf>)

Fragen, Interesse?

→ weitere Informationen finden Sie unter <http://www.m-plus-m.de/> oder <http://www.sixsigma-akademie.de/>

→ wenden Sie sich an Steffen Silbermann, Tel.: 0561 / 709 79 13, silbermann@m-plus-m.de

Sie haben diesen Newsletter erhalten, weil sich Ihre E-Mailadresse in unserem Verteiler befindet. Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, antworten Sie mit dem Betreff "unsubscribe" auf diese E-Mail.

M+M Management + Marketing Consulting GmbH

Geschäftsführer: Andrea Rudolph, Amtsgericht Kassel HRB 13 5 25

Holländische Straße 198a, D-34127 Kassel

fon +49(0)561.70979-0 fax +49(0)561.70979-18

info@m-plus-m.de

www.m-plus-m.de

M+M im Social-Web

